

Beleidsplan Stichting OOCK 2020-2021

Inleiding

De Stichting OOCK is een initiatief wat is ontstaan binnen het IJsselcollege De bedoeling was in eerste instantie een vereniging "Vrienden van het IJsselcollege" op te richten omeen duurzame en interactieve samenwerking tussen onderwijs, bedrijfsleven en (non-) profit instellingen te bewerkstelligen.

Dit te concretiseren door het matchen van bedrijfsleven/instellingen en onderwijs via gastlessen, bedrijfsbezoeken, leren van elkaar, leerroutes verbeteren, stagenetwerken versterken, docentstages in het bedrijfsleven organiseren, maatschappelijke stage voor leerlingen inrichten met als doel leerlingen te focussen op het maatschappelijk belang van hun opleiding naast het persoonlijke ontwikkelingsbelang onder andere door te leren netwerken.

Al snel werd duidelijk dat dit voor één school een te beperkt bereik zou hebben.. Mede door ondernemers (die betrokken waren bij de start), de Rotary Club en de gemeente Capelle aan den IJssel (wethouder) werd aangegeven dat een dergelijk initiatief een breder draagvlak en groter bereik zou moeten hebben om succesvol te zijn met een grotere maatschappelijke rol

Reden voor twee initiatiefnemers vanuit het IJsselcollege om samen met een tweetal ondernemers te onderzoeken of het initiatief breder gedragen kon worden met "alle" scholen voor voortgezet onderwijs in Capelle en Krimpen. Dit bleek het geval waardoor er een groep afgevaardigden vanuit de scholen en het bedrijfsleven elkaar troffen tijdens een aantal ontbijtsessies

Hier werd gesproken hoe een dergelijke initiatief vorm te geven en (veel belangrijker) wat het onderwijs en bedrijfsleven dichterbij elkaar brengen voor de leerlingen moet gaan betekenen.

Besloten werd om te komen tot de oprichting van een stichting waarin de samenwerking geformaliseerd wordt en waardoor partijen (zowel onderwijs, bedrijfsleven, instellingen als ook de beide gemeenten) een platform hebben om de plannen uit te voeren.

Besloten werd ook om een eerste gezamenlijk evenement te organiseren waarbij onderwijs en bedrijfsleven (lees leerlingen en ondernemers) bij elkaar gebracht werden om kennis met elkaar te maken. Voor de leerlingen een mooie kans om te leren netwerken en te kijken wat er in het bedrijfsleven speelt. Voor de bedrijven/ondernemers een mooie manier om te leren hoe de leerlingen van (in deze situatie) praktijkonderwijs, VMBO en MAVO denken en doen. Een mooie manier om elkaar te leren kennen.

Na een succesvol evenement werd besloten door te pakken met de oprichting van de stichting, het maken van een concept jaarprogramma en het opstellen van een eerste begroting voor de periode 2020 -2021. Ook werd besloten een beleidsplan te schrijven (wat u hierbij in handen heeft).

Een beleidsplan dat gericht is op actie en waarbij elke actie primair het doel moet hebben de leerling kennis mee te geven van het bedrijfsleven. Secundair is de doelstelling om de docenten en ondernemers meer bij elkaar te brengen om op deze wijze van elkaar te leren en wederzijds inzichten te verkrijgen.

Wij wensen u veel leesplezier met ons beleidsplan!

Termijn van het plan

De stichting is opgericht in juni 2020. Reden voor het bestuur om een beleidsplan te schrijven voor de periode juni 2020 tm december 2021.

Een beleidsplan voor een relatief korte periode om te voorkomen dat wij bij aanvang al voor een ruimer aantal jaren "beleid" gaan maken terwijl wij juist het beleid willen samenstellen op de behoefte vanuit de beide doelgroepen, onderwijs en bedrijfsleven en waar mogelijk maatwerk mogelijk is

Missie en visie

De missie van OOCK is het onderwijs en het bedrijfsleven in Capelle en Krimpen dichter naar elkaar brengen waarbij de leerling altijd centraal staat en het onderwijs en het bedrijfsleven ten dienste staan van de ontwikkeling van de leerling .

De visie van OOCK is dat het onderwijs en bedrijfsleven in Capelle en Krimpen als vanzelfsprekend met elkaar samenwerken. Elkaar op een snelle en efficiënte manier weten te vinden en dat kennis op een optimale wijze met elkaar gedeeld wordt. Dit alles met de leerling als centrum waar het allemaal om draait.

Algemene doelstelling

De algemene doelstelling van de stichting OOCK is om door samenwerking tussen het onderwijs en het bedrijfsleven/instellingen de leerling beter voor te bereiden op de te maken keuzes na de middelbare school.

Om deze doelstelling te bereiken worden er bijeenkomsten georganiseerd waar leerlingen en bedrijfsleven samenkomen en van gedachten wisselen over hun toekomst, komen er inhoudelijke bedrijfsbezoeken door docenten, organiseert de stichting inhoudelijke schoolbezoeken voor ondernemers. Ook zullen we ondernemers vragen opdrachten te formuleren waar leerlingen in groepsverband gedurende een periode aan werken. Dit onder begeleiding van zowel school als de ondernemer.

Strategie om algemene doelstelling te behalen

De strategie om de doelstellingen te bereiken is met name gestoeld op een aantal onderstaande uitvoerende zaken:

- Aansluiten van zoveel mogelijk (bij voorkeur alle) VO-scholen in Capelle en Krimpen.
- Aansluiten van zoveel mogelijk relevante bedrijven en instellingen in Capelle en Krimpen.
- Motiveren van docenten om actieve partners te worden van de stichting door schoolleiding.
- Motiveren van de bedrijven en instellingen om actief partner te worden van de stichting.
- Presenteren van een interessant activiteitenprogramma waarin de scholen, bedrijven, instellingen, maar vooral de leerlingen zich herkennen en wat gaat leiden tot de doelstelling "Leerlingen nog beter voorbereid keuzes laten maken voor de vervolgopleiding of werk."

Huidige situatie stichting

De stichting is in juni 2020 opgericht. Er is een bestuur benoemd. Er zijn enkele adviseurs beschikbaar om te ondersteunen bij het behalen van de doelstellingen en er is een Programmamanager die in de praktijk de uitvoerende taken op zich neemt.

Activiteiten binnen dit beleidsplan

De activiteiten voor 2020 en 2021 worden als bijlage I bij dit beleidsplan gevoegd.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit:

Peter Groeneveld (voorzitter)
Rutger van de Bosch (penningmeester)
Jan van Bree (secretaris)

Mattone Bouwmeesters
Krimpenerwaardcollege

Henk-Jan Collignon
Erik Roth
Mark van Burgel
Willem Schoof

Efficienta Offsetdrukkerij
Accent Praktijkonderwijs
Comenius Krimpen
IJsselcollege

Als adviseurs zijn betrokken:

Willem Groenendijk
Peter Regoord (+programmanager)

Rabobank
Expo Select /BPN

Financiën

De begroting voor deze beleidsperiode is bijgevoegd in bijlage II

Fondsenwerving

Binnen het bestuur is een commissie fondsenwerving ingesteld. Hierin hebben zitting:

- Peter Groenendijk
- Rutger van den Bosch
- Willem Groenendijk
- Peter Regoord

Commissies

Om een werkbare situatie te creëren zullen er in de eerste fase van deze beleidsperiode (circa 4 maanden) een aantal commissies worden ingericht. Denk hierbij aan commissies

- fondsenwerving (inmiddels ingevuld),
- communicatie,
- programma-ontwikkeling,
- werving bedrijfsleven.

Capelle aan den IJssel, juni 2020